**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**Salud de marca – Pontificia Universidad Javeriana Cali**



**ESTUDIO CUANTITATIVO**

OCTUBRE 2024

Estamos interesados en conocer tus gustos y opiniones sobre diferentes temas; gracias por participar.

Esperamos que la encuesta te resulte interesante. Estimamos que podría gastar 10 minutos en completarla.

Queremos que sepas que no hay respuestas buenas ni malas, por lo que te pedimos que contestes con la mayor franqueza posible.

Tus opiniones son muy importantes para nosotros. Aprovecha esta ocasión para expresarte e influir de esta manera en la toma de decisiones.

Las ideas que te mostraremos durante el transcurso de la encuesta son confidenciales. Por lo que, para participar en esta encuesta debes aceptar las siguientes condiciones:

1. Al iniciar la encuesta, soy consciente de que el estudio de mercado en el que estoy participando es confidencial.
2. Al iniciar la encuesta, accedo a no comentar las ideas implicadas, ni el proyecto en el que estoy participando con amigos, familiares, compañeros del trabajo o cualquier otra persona.

Gracias y disfruta de la encuesta.

**INICIO**

1. Indica cómo te identificas: RU
   1. Hombre
   2. Mujer
   3. Otro, ¿cuál?
2. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde tu hogar? RU
   1. 1 à Descalificar
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
   6. 6
3. ¿Cuál es tu ciudad de residencia? RU
   1. Cali
   2. Otro, ¿cuál? à Descalificar
4. ¿En qué rango de edad te encuentras? RU
5. 16-24 años
6. 25-35 años
7. 36-45 años
8. 46-55 años
9. 56-65 años
10. Mayor de 65 años
11. ¿A qué te dedicas actualmente?: RU Condicionada a población general
12. Empleado
13. Desempleado
14. Independiente
15. Docente universitario
16. Emprendedor
17. Hogar
18. Jubilado / pensionado
19. Estudiante Universitario, de que universidad
20. Otro. ¿Cuál?
21. ¿A cuál de los siguientes grupos perteneces? Condicionada a población PUJ
    1. Estudiantes Universidad Javeriana Cali
    2. Profesor Universidad Javeriana Cali
    3. Directivo Universidad Javeriana Cali
    4. Egresado Universidad Javeriana Cali
22. Actualmente usted o alguien de su núcleo familiar se encuentra estudiando en la universidad: RU – Condicionada: debe seleccionar si para continuar
    1. Sí
    2. No
23. ¿Qué universidades conoces o has oído nombrar? RA
24. ¿Cuál es la primera universidad que te viene a la mente al pensar en educación de alta calidad? RA
25. ¿En los últimos 3 meses recuerdas haber visto u oído publicidad de universidades en televisión, radio, vallas, periódicos, redes sociales, revistas, paraderos de buses o cualquier otro medio?
    1. Sí
    2. No
26. (Sí es afirmativo) ¿De qué universidades recuerdas haber visto u oído esa publicidad en los últimos 6 meses? RA
27. ¿De estas universidades, cuáles conoces o has oído nombrar? RM – Random Options, Incluir logos
    1. Universidad Javeriana
    2. Universidad Icesi
    3. Universidad Autónoma de Occidente
    4. Universidad de San Buenaventura
    5. Otro, ¿Cuál?
28. (condicionada a las seleccionadas anteriormente) ¿Cuál es la universidad más cercana a tu corazón? RU
29. ¿En qué universidad estudia usted o su hijo actualmente?
    1. Universidad Javeriana
    2. Universidad Icesi
    3. Universidad Autónoma de occidente
    4. Universidad de San Buenaventura
    5. Otro, ¿Cuál?
30. ¿En el proceso de elección de universidad qué otras consideraste? (mostrar universidades sin la universidad en la que estudia)
    1. Universidad Javeriana
    2. Universidad Icesi
    3. Universidad Autónoma de occidente
    4. Universidad de San Buenaventura
    5. Otro, ¿Cuál?
31. ¿Por qué razón escogiste la universidad xxx? (condicionada a universidad en la que estudia). Pedir ranking de las 3 más importantes.
    1. Trayectoria, Reconocimiento de la universidad
    2. Calidad académica de la Universidad
    3. Campus / instalaciones amplias y cómodas
    4. **Relaciones internacionales**
    5. Acreditaciones
    6. Universidad de moda
    7. Era a donde iban a estudiar mis amigos
    8. Formación jesuita
    9. Facilidades para vincularse al mundo laboral
    10. Universidad moderna – Innovadora
32. ¿En qué área específica dirías que tu universidad se destaca frente a otras? RA
33. ¿Qué es lo que más valoras de tu universidad? RA

1. Asocie cada uno de los siguientes sentimientos a una universidad Validar con el cliente, pues en la lista recibida hay sentimientos, pero hay también características, cuales quieren usar?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Manual de Identidad | Pontificia Universidad Javeriana, Cali |  |  |
| Agradecido |  |  |  |
| Frustrado |  |  |  |
| Indiferente |  |  |  |
| Alegre |  |  |  |

1. En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada importante y 5 es importantísimo ¿Qué tan importante es cada uno de los siguientes aspectos al momento de elegir su Universidad? RM
2. Profesores altamente calificados
3. Excelencia Académica
4. Excelencia Humana
5. Equilibrio entre la excelencia académica y excelencia humana
6. Profesionales bien ubicados en el mercado laboral
7. Profesorado que ejerce su profesión
8. Acreditaciones internacionales
9. Educación con visión local y global
10. Innovación y vanguardia
11. Buenos resultados en las pruebas de Saber Pro (Antes ECAES)
12. Campus Moderno
13. Campus Bonito
14. Educación tradicional
15. Formación para el mundo corporativo
16. Portafolio amplio de carreras
17. Costo
18. Campus grande
19. Certificaciones
20. Experiencias internacionales
21. Responsabilidad Social
22. Educación Jesuita
23. Alta exigencia académica
24. Otra, ¿cuál?
25. De los aspectos seleccionados, ordena del 1 al 5, donde 1 es el aspecto más importante y 5 el menos importante. (usando los aspectos seleccionados en la pregunta anterior)
26. Ahora vas a seleccionar la universidad que cumple mejor con cada uno de los a los siguientes atributos: (Cada fila debe estar seleccionada) validar atributos con el cliente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Manual de Identidad | Pontificia Universidad Javeriana, Cali |  |  |
| Universidad innovadora |  |  |  |
| Universidad que endulza mejor |  |  |  |
| Universidad con amplia trayectoria |  |  |  |
| Universidad Experta |  |  |  |
| Es la universidad que me ofrece mejor relación costo /beneficio |  |  |  |
| Universidad Cercana |  |  |  |
| Es la Universidad líder en el mercado |  |  |  |
| Universidad Lejana |  |  |  |
| Universidad Nueva |  |  |  |
| Es una universidad reconocida |  |  |  |
| Es una universidad de excelente calidad |  |  |  |
| Es una universidad vanguardista |  |  |  |
| Es una universidad a la que es difícil ingresar |  |  |  |
| Es sostenible con el medio ambiente |  |  |  |
| Es una universidad costosa |  |  |  |

1. Si la Universidad Javeriana fuera una persona, ¿cuál de estas características la describirían? Seleccionar 3
   1. Elitista
   2. Tradicional
   3. Exclusiva
   4. Divertida
   5. Poderosa
   6. Excelente
   7. Accesible
   8. Fácil
   9. Vanguardista
   10. Internacional
   11. Futurista
   12. Internacional
   13. Líder
   14. Alegre
   15. Cercana
   16. Responsable socialmente
   17. Exitosa
   18. Empoderado /a
   19. Innovadora
   20. Colombiana
   21. Divertida
   22. Flexible
   23. Rígida
   24. Triste
   25. Indiferente
   26. Culta
   27. Equilibrada
   28. Admirada
2. Si la Universidad Javeriana fuera una persona, cuál de estas marcas usaría? usar grilla Preguntar XQ? Validar marcas con el cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Celular | Iphone | Samsung | Huawei |
| Carro | Chevrolet | Toyota | Mercedes Benz |
| Moda | Zara | Punto Blanco | Carolina Herrera |
| Banco | Bancolombia | nu | Caja social |

1. Si la Universidad Javeriana fuera una persona, ¿cuál de estas personalidades sería? Pedir al cliente la lista de personalidades para evaluar
2. (los que estudian en Universidad javeriana) ¿Has visto publicidad de la PUJ en televisión, radio, vallas, periódicos, revistas, paraderos de buses o cualquier otro medio? RA
   1. Sí
   2. No à pasar a p29
3. ¿En qué medios de comunicación has visto publicidad de la PUJ RM (mostrar imagen)
   1. Televisión à mostrar p27
   2. Radio à pasar a p28
   3. Vallas publicitarias à pasar a p28
   4. Periódicos à pasar a p28
   5. Revistas à pasar a p28
   6. Paraderos de buses à pasar a p28
   7. Redes sociales à pasar a p28
   8. Otro ¿Cuál? à pasar a p28
4. ¿En qué canales de televisión viste la publicidad? RA
5. ¿Recuerdas qué decía la publicidad? RA
6. ¿En qué redes sociales tienes una cuenta activa? RM
   1. Facebook
   2. Instagram
   3. Twitter
   4. YouTube
   5. WhatsApp
   6. LinkedIn
   7. TikTok
   8. Pinterest
   9. Otro ¿Cuál?

**Gracias por participar tu información es muy valiosa para nosotros.**

**FIN DE LA ENCUESTA**